



MEDIENINFORMATION

Verpackung bekommt einen neuen Stellenwert

Neue Regeln = noch mehr Sicherheit!

Erkeln, 09.05.2023 – Vauth-Sagel stellt seine Verpackungsphilosophie neu auf. Die interzum ist für die Präsentation genau die richtige Plattform. Denn dieses Thema geht alle Partner der Produktions- und Lieferkette bis hin zum Endkunden an. Die innovativen Grundregeln für ein neues Verpackungsdesign sind im Kern auf Transportsicherheit, Nachhaltigkeit und einfache Handhabung ausgelegt. Aber bei Vauth-Sagel hat die Verpackung auch eine Markenkomponente, die bis ins kleinste Detail durchdacht ist.

„Wir legen besonderen Wert darauf, dass die Verpackungen unserer Produkte einen sicheren und reklamationfreien Transport ohne Beschädigung gewährleisten. Gleichzeitig sollen Sicherungsmaßnahmen effektiv und nachhaltig ausgerichtet sein, um Müllvermeidung und Recyclingfähigkeit zu gewährleisten“, so Geschäftsführer Claus Sagel. Dabei gilt das Prinzip „so viel wie nötig und so wenig wie möglich“.

Das wichtigste Ziel der neuen Verpackungen von Vauth-Sagel ist es, den sicheren Transport ihrer Produkte ohne Beschädigung und Reklamationen zu gewährleisten. Dazu setzt das Unternehmen auf eine verbesserte Kartonqualität und -konstruktion, um Produkte mit hohem Gewicht noch besser zu schützen. Auch das Lagerungsprinzip wurde verbessert, um Einzelteile sicher innerhalb des Kartons zu lagern. Zudem sind alle Verpackungen bestmöglich auf die erforderliche Palettengröße ausgelegt, um den Transport zu optimieren. Zur Gewährleistung der Verpackungsqualität führt Vauth-Sagel eigene qualifizierte Falltests durch.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Einfachheit der Verpackung, die selbsterklärend gestaltet sein und den Verarbeitungsprozess unterstützen soll. Die Verpackungen sind leicht zu öffnen, intuitiv ablesbar und vermeiden den Einsatz von Cuttern, die möglicherweise das Produkt beschädigen könnten. Die klare Kategoriezuordnung und der eindeutige Produktbezug durch Produktname und Illustration sorgen für eine gute Orientierung und Ordnung bei der Lagerung der Einzelkomponenten.



MEDIENINFORMATION

Die Verpackung von Vauth-Sagel ist auch ein Aushängeschild und spiegelt das Markenverständnis des Unternehmens wider. Das hochwertige, CI-gerechte Erscheinungsbild mit Produktillustrationen und Markierungen sorgt für eine ansprechende Optik und Ordnung bei der Etikettierung. Begleitinformationen unterstützen die optimale Montage des Produkts.

Um die Transportkosten zu reduzieren und die Platzausnutzung zu optimieren, setzt Vauth-Sagel auf modulare Verpackungslösungen und zusätzlich auf recycelbare Grundmaterialien aus Karton und Papier. Füllstoffe aus Kunststoff werden, wenn möglich, durch Kartonabschnitte ersetzt. Zudem werden Mehrweg- und pfandwertige Systeme weiter ausgebaut, um nachhaltige Verpackungs- und 3-D-Lagerungskonzepte zu schaffen. Diese werden gemeinsam mit dem Lieferkettenpartnern permanent weiterentwickelt.

Mit seinen neuen Grundregeln für Verpackungsdesign zeigt Vauth-Sagel, dass Nachhaltigkeit und Funktionalität Hand in Hand gehen können. Das Unternehmen setzt dabei hohe Maßstäbe und will auch in Zukunft innovative und nachhaltige Verpackungslösungen entwickeln.

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel!



MEDIENINFORMATION

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling

Mail: media@vauth-sagel.de