



MEDIENINFORMATION

Vauth-Sagel: Nachhaltig, optimistisch, stark!

Gelebtes Motto: „You grow with every decision.“

Erkeln, 09.05.2023 – **Von der interzum 2023 sendet Vauth-Sagel starke positive Signale Richtung Handel, Kunden, Lieferanten und Partnern: Mit einem neuen kommunikativen Auftritt setzt das Unternehmen ganz bewusst auf Optimismus und Stärke als Basis für gemeinsames Wachstum. Außerdem präsentiert sich Vauth-Sagel mit einem echten Statement zur Nachhaltigkeit. Kern ist der 832 Quadratmeter große Messestand, der als eine polygonale Gartenlandschaft gestaltet wurde. Smarte Produktinnovationen, ein neues Verpackungsdesign und weiterentwickelte Oberflächen zeigen, wofür sich Vauth-Sagel entschieden hat: „You grow with every decision.“ Das bedeutet auch nachhaltiges Wachstum à la #KEEPPONGROWING.**

Die neue Kampagne zeigt klar und eindeutig, wohin bei Vauth-Sagel die Reise geht: „Wir sind gewachsen, weil wir viele richtige Entscheidungen getroffen haben – mit vielen richtigen Entscheidungen für die Zukunft können wir diese Tradition fortsetzen“, so Geschäftsführer Claus Sagel.

Standdesign geht an die Grenzen.

Auf der interzum 2023 setzt Vauth-Sagel wieder ein einzigartiges, starkes Statement zum Thema Messekonzept. Wie bereits bei den vergangenen Standdesigns, wird auf maximale Wiederverwertbarkeit gesetzt. Doch bei dem aktuellen, 832 Quadratmeter großen Stand geht das Unternehmen noch einen Schritt weiter: Der Mensch steht im Mittelpunkt, und somit wurde das gesamte Konzept auf anthropologischer Grundlage in Form einer einzigartigen polygonalen Gartenlandschaft angelegt. Vauth-Sagel stellt sich hierbei der Herausforderung eines nachhaltigen Standkonzepts. Dabei steht der Mensch als Partner, Kunde und Nutzer mit seinem Wunsch nach ressourcenschonendem Wirtschaften, Handeln und Wachsen im Fokus. Im Hinblick auf Fertigung, Handling, Transport und Logistik wurden neben hoher Eigenfertigung lokale Partner ausgewählt, um Anfahrtswege zu verkürzen und Emissionen einzusparen. Gleiches gilt für die Personentransporte, die überwiegend über den öffentlichen



MEDIENINFORMATION

Personenverkehr oder Fahrgemeinschaften organisiert werden. Selbst das Hotel wurde in fußläufiger Entfernung gebucht und trägt damit ebenfalls zu einer positiven Ökobilanz bei. Das Catering wird selbst organisiert, und es kommen ausschließlich frisch zubereitete saisonale und regionale Bio-Produkte auf die Teller. Es gibt sowohl Geschirr und Stoffservietten als auch kompostierbare Schalen und Servietten, die über die bewährten Vauth-Sagel Abfalltrennsysteme dem Recyclingkreislauf zugeführt werden.

Produkte neu gedacht

Vauth-Sagel präsentiert auf der interzum 2023 echte Innovationen und smart weiterentwickelte bereits bekannte Produktlinien. Dabei steht immer der Mensch im Mittelpunkt – ob Baukastenlösungen, moderne Oberflächen, nachhaltige Konzepte oder Komfort gepaart mit Ordnung: Vauth-Sagel entwickelt nicht nur sich, sondern die Branche immer weiter! Der Systemgedanke wird auf dem Messestand in Form von Kollektionen dargestellt und unterfüttert das Bestreben nach mehr Modularität und Baukastenprinzipien für nachhaltige Anwendungen und Marktsegmente. Die Kollektionen sind entweder Beschlags- und Designfamilien oder Kollektionen für einen speziellen Markt und unterschiedliche Anwendungsbereiche. Abgerundet wird die Präsentation mit einer Retail- und Service-Area.

Vauth-Sagel erweitert seine **jahrzehntelange Oberflächenkompetenz**. Das Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren intensiv mit dieser Thematik auseinandergesetzt, stark investiert und setzt dabei auf umweltfreundliche Verfahren, die dem Zeitgeist entsprechen. Auf der interzum wird gezeigt, dass die neuen Oberflächen perfekt mit dem Äußeren moderner Küchen harmonieren: Farbe, Oberflächenbrillanz (matt/seidenmatt/glänzend) und Struktur machen die Vauth-Sagel Oberflächen zu einer perfekten Ergänzung im Inneren. Die neuen strukturierten Trendoberflächen alu ST, stone ST und nero ST vervollständigen die bestehenden Farbvarianten.

Besonders nachhaltig agiert Vauth-Sagel durch die Reduktion umweltbelastender Oberflächen. Als Alternative zum umweltschädlichen Chrom wird die Pulveroberfläche Platinum ins Programm aufgenommen, die Chrom in der Optik stark ähnelt. Das Unternehmen setzt außerdem auf antibakterielle Oberflächen, um die Bereiche

MEDIENINFORMATION

Hygiene und Gesundheit zu berücksichtigen. Mithilfe von Silberionen wird ein 99,9prozentiger antibakterieller Schutz bei den Kunststoffboxen und Deckeln der VS ADD® Box Serie erreicht.

Mit der VS ADD® Box hat Vauth-Sagel die Aufbewahrung in allen Lebensbereichen revolutioniert! Diese Alltagshelfer dienen dazu, Ablagen optimiert zu nutzen und gleichzeitig kleinere Dinge oder hohe Gegenstände rutsch- und kipp sicher zu lagern und zu sortieren. Neu ist für diese Produktlinie: Die von Silberionen durchsetzten Kunststoffoberflächen von Box und Deckel sorgen für einen 99,9prozentigen antibakterieller Schutz.

Perfekt wird das Zusammenspiel durch das **VS ADD® Board**. Dessen Design ist in Formsprache und Abmessung exakt auf die Dimension der VS ADD® Boxen ausgelegt. Die Länge der Boards ist in modularen Rasterschritten auf Grundlage der Boxengeometrie aufgebaut. Es gibt das Board in drei Breitenvarianten, als 3er, 5er und 7er. Das Resultat dieser Idee: Bis zu 100 Prozent Platzausnutzung.

Der VS ADD® Separator von Vauth-Sagel ist eine kleine, aber bahnbrechende Lösung, um Schränke einfach zu organisieren und so Ordnung zu schaffen. Im Gegensatz zur herkömmlichen „Kramschublade“ ermöglicht der VS ADD® Separator eine individuelle Aufteilung der Gegenstände in den Vauth-Sagel Designablagen Essentio und Planero®. Dank seiner stufenlosen Verstellbarkeit bietet er grenzenlose Möglichkeiten in Küchen und Hauswirtschaftsbereichen.

Baukastensysteme gehören bei Vauth-Sagel seit jeher zu einer der Kernkompetenzen. Perfekt aufeinander abgestimmt ist es, wenn die besten Einzelkomponenten ineinandergreifen, zusammenspielen und die Umgebung der eingesetzten Komponenten – ob neben dem Kühlschrank, der Waschmaschine oder dem Herd – mit eingeplant wird. **Der neue VS SUB® Larder und VS Larder Flex Module** bilden in Kombination mit dem bewährten Hochschrankauszug VS TAL® Larder so ein Baukastensystem für mehr Individualität und maßgeschneiderte Lösungen im Hoch- und Unterschrank. Das Ergebnis: Mehr Übersicht, Komfort, Flexibilität und Ordnung mit Stil in Küche und Hauswirtschaftsbereichen.

Mit wenigen Teilen über 1.000 neue Möglichkeiten schaffen: Das wird möglich durch die Erweiterung der bestehenden VS TAL® Gate Baugruppe um das VS Gate Rack und VS Gate Rack Plus. Die neuen Elemente bieten nun noch mehr Spielraum für

MEDIENINFORMATION

individuelle Lösungen – im Schrank und auch darüber hinaus. Ganz neu im Programm ist die Maxi Ablage in 750er-Breite, sie funktioniert auf Basis des bewährten 600er-Rahmens. Sie trägt dem aktuellen Trend zu breiteren Türfronten Rechnung. Wie bereits beim VS Larder Baukasten kann auch der VS Gate Baukasten mit den VS ADD® Boxen und dem VS ADD® Separator ergänzt werden und wird so zu einer individualisierten Stauraumlösung.

Mit VS TOP® Down ist ein echtes Highlight dabei – der Absenkbeschlag für Oberschränke ist mittlerweile mit dem Golden Award – Best of the Best in der Kategorie Küchenmöbel und -ausstattung – vom Kitchen Innovation Award prämiert. Diese Auszeichnung würdigt die hervorragende Funktionalität, Innovation, den Produktnutzen, das Design und die Ergonomie des außergewöhnlichen Beschlags, wodurch Hängeschränke optimal zugänglich gemacht werden können.

Design ist mehr als ein Trend

Auf der interzum präsentiert Vauth-Sagel dieses Selbstverständnis exemplarisch anhand der ausgestellten Designlinien Planero, Essentio, Ligano und Scalea.

Die Premiumlinie Planero präsentiert sich in angesagtem Schwarz, genannt nero ST. Die neueste puristische Designlinie Essentio ist mit einer Erweiterung auf jetzt 14 Module des Portfolios gewachsen und ab sofort in den Farbvarianten „white“, „silver“, „lava“ und der neuen Strukturfarbe „stone ST“ erhältlich.

Als Alternative zum umweltschädlichen Chrom wird die Pulveroberfläche Platinum vorgestellt, die Chrom in der Optik stark ähnelt. Platinum wird auf dem interzum-Messestand anhand der für den amerikanischen Markt konzipierten Kollektion „Scalea“ präsentiert.

Speziell für den großen Markt Nordamerika entwickelt wurde „Ligano“. Die neue Designlinie überzeugt im klassischen Holz-Look, verbunden mit dezenten Metallakzenten, die das Design zusätzlich aufwerten und ihm einen modernen Touch verleihen.



MEDIENINFORMATION

Dass Vauth-Sagel mehr kann als nur Küche, zeigt das Unternehmen anhand des ausgestellten Portfolios für die Hauswirtschaft genauso wie anhand smarter Lösungen für das Caravaning. Wer je in einem Wohnmobil auf die Reise gegangen ist, der weiß, dass Platz und Ordnung zwei entscheidende Parameter für das Wohlbefinden „an Bord“ sind. Außerdem sind Gewicht und Wetterbeständigkeit zwei ebenfalls nicht zu unterschätzende Faktoren. Als Spezialist für intelligente Stauraumlösungen ist Vauth-Sagel der richtige Partner auch für den Bereich Caravaning. Gezeigt wird eine Auswahl dieser speziell für den mobilen Sektor entwickelten Produkte in der neuen Oberfläche „alu ST“.

Seine Kompetenz im Bereich Hauswirtschaft stellt Vauth-Sagel anhand traditioneller Lösungen aus Draht und mithilfe der neuen Designline Essentio unter Beweis. Ergänzt wird das Portfolio mit dem neuen Wäscheauszug VS WASH®, der auf der Technik der bewährten VS ENVI® Space Abfalltrennsysteme aufbaut. Dadurch wird Wäscheorganisation zum Kinderspiel. Die Komponenten der VS WASH®-Serie erweitern so das Portfolio und sind die saubere Lösung, um schmutzige Wäsche ordentlich zu sortieren, zu verstauen und zu transportieren – komplett unsichtbar.

Ergänzend präsentiert Vauth-Sagel seine Klassiker und Bestseller im Bereich Lösungen für Eckschränke (VS COR®), Abfalltrennsysteme (VS ENVI®) und Schrankaufhänger (VS TOP®). Ganz neu im Programm ist der VS ENVI® Water; die Systeme VS ENVI® Flex und VS ENVI® Free erhielten ein Upgrade. Dabei werden die Eimer aller VS ENVI®-Systeme bis zu 100 Prozent aus recyceltem Material hergestellt und sind selbst auch wieder vollständig recycelbar. Mit dem größten Portfolio an integrierten Lösungen am Markt bietet diese Produktlinie für alle Haushaltsgrößen passende Lösungen an. Dabei werden auch internationale Maße berücksichtigt, wie zum Beispiel für den britischen und amerikanischen Markt.

Service ist kein Lippenbekenntnis

Vauth-Sagel optimiert die Zusammenarbeit mit allen Partnern und richtet den Fokus auf Service. Das Verständnis für die Bedürfnisse der jeweils anderen Seite und innovative Serviceangebote – darauf hat das Unternehmen schon immer großen Wert gelegt. Dieses Thema bekommt auf dem Messestand der interzum einen eigenen Bereich. Dort werden jetzt noch weitergehende Services für alle Partner der

MEDIENINFORMATION

Produktions- und Lieferkette gezeigt und erklärt. Mit einem umfassenden Bilderpool und einer innovativen Filterlogik im digitalen Katalog setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in Sachen Kundenorientierung.

Verpackung: sicher, effizient und nachhaltig

Die innovativen Grundregeln für ein neues Verpackungsdesign sind im Kern auf Transportsicherheit, Nachhaltigkeit und einfache Handhabung ausgelegt. Gleichzeitig sollen Sicherungsmaßnahmen effektiv und nachhaltig ausgerichtet sein, um Müllvermeidung und Recyclingfähigkeit zu gewährleisten. Dabei gilt das Prinzip: „So viel wie nötig und so wenig wie möglich.“

Auch das Lagerungsprinzip wurde verbessert, um Einzelteile sicher innerhalb des Kartons unterzubringen. Zudem sind alle Verpackungen bestmöglich auf die erforderliche Palettengröße ausgelegt, um den Transport zu optimieren.

Die neuen Verpackungen sind leicht zu öffnen, intuitiv ablesbar und vermeiden den Einsatz von Cuttermessern, die möglicherweise das Produkt beschädigen könnten. Die klare Kategoriezuordnung und der eindeutige Produktbezug durch Produktname und Illustration sorgen für eine gute Orientierung und Ordnung bei der Lagerung der Einzelkomponenten. Um Transportkosten zu reduzieren und die Platzausnutzung zu optimieren, setzt Vauth-Sagel auf modulare Verpackungslösungen und zusätzlich auf recycelbare Grundmaterialien aus Karton und Papier. Füllstoffe aus Kunststoff werden, wenn möglich, durch Kartonabschnitte ersetzt. Zudem werden Mehrweg- und pfandwertige Systeme weiter ausgebaut, um nachhaltige Verpackungs- und 3-D-Lagerungskonzepte zu schaffen. Diese werden gemeinsam mit den Lieferkettenpartnern permanent weiterentwickelt.

Die Verpackung von Vauth-Sagel ist auch ein Aushängeschild und spiegelt das Markenverständnis des Unternehmens wider. Das hochwertige CI-gerechte Erscheinungsbild mit Produktillustrationen und Markierungen sorgt für eine ansprechende Optik und Ordnung bei der Etikettierung. Begleitinformationen unterstützen die optimale Montage des Produkts.

Überall spürbar: Umwelt fördern



MEDIENINFORMATION

Das Vauth-Sagel Engagement bei der globalen Initiative „Plant for the Planet“ geht weiter: Für jeden Messebesucher wird dabei ein Baum gepflanzt und damit ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit gesetzt. Durch die bereits 2021 initiierte Kooperation konnten schon mehr als 10.000 Bäume eingepflanzt werden.

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling
Mail: media@vauth-sagel.de